

MILANO MUSIC WEEK

Vari luoghi della città in spazi aperti e chiusi - dal centro alla periferia

Dal 17 al 23 novembre 2025 (in data da definire spin-off estivo al Castello Sforzesco)

Milano Music Week è una manifestazione nata nel 2017 per confermare e potenziare la vocazione internazionale del tessuto artistico e produttivo milanese ed attrarre nuovi pubblici anche dall'estero, è una settimana interamente dedicata alla musica, una settimana in cui la musica pop è al centro delle attività cittadine allo scopo di dare concreto sostegno alla filiera musicale italiana e valorizzare Milano come capitale della musica pop in Italia con un ricco programma di panel, incontri, concerti e attività collaterali si alimentano nuove opportunità per tutti i settori dello spettacolo, dall'industria musicale, agli autori e agli artisti e a tutti coloro che operano nel settore.

Il Comune di Milano collabora con i promotori della Milano Music Week - F.I.M.I., SIAE, NUOVO IMAIE, ASSOMUSICA, ASSOCONCERTI per la realizzazione della manifestazione.

Sponsorizzazione finanziaria

Vengono valutati e accolti interventi finanziari necessari a sostenere la realizzazione del progetto nel suo complesso e per il sostegno alla realizzazione delle iniziative musicali, prodotte dall'Amministrazione Comunale e/o proposte dai diversi operatori culturali.

Sponsorizzazione tecnica

Vengono valutate e accolte proposte riguardanti:

- interventi di supporto nella promozione e comunicazione del progetto, da concordare con l'Amministrazione Comunale;
- realizzazione e offerta di spettacoli o eventi specifici da realizzare nell'ambito del progetto Music Week;
- realizzazione dell'evento di inaugurazione e/o dell'evento di chiusura della Music Week;
- realizzazione e offerta di servizi quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: food e beverage, servizi tecnici, utilizzo materiali e prodotti ecosostenibili (ad esempio: bicchieri, tovagliette eccetera), altri servizi a favore o nell'ambito della Music Week;
- realizzazioni di servizi/interventi a supporto dell'applicazione del Decreto 19 ottobre 2022 n. 459 che ha approvato i "Criteri Ambientali Minimi (CAM) negli appalti pubblici per eventi culturali finanziati con fondi pubblici", in particolare:
 - servizi per il miglioramento dell'accessibilità agli eventi culturali a chi ha ridotta o impedita capacità motoria/sensoriale per raggiungere gli spazi e vivere l'esperienza in sicurezza e autonomia;
 - servizio di interpretariato LIS per consentire la piena integrazione delle persone sorde attraverso la partecipazione agli eventi culturali;
 - altre tipologie di servizi correlati all'applicazione del Decreto 19 ottobre 2022 n. 459.

Benefit sponsorizzazione

Allo sponsor verrà garantito adeguato ritorno d'immagine in base all'entità della sponsorizzazione offerta.

Pertanto, in base all'entità della sponsorizzazione offerta, sarà valutato il ritorno di immagine dello sponsor, secondo i seguenti benefit- a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- 1) visibilità del logo dello sponsor - non esclusiva - nella segnaletica di wayfinding se prevista nelle località oggetto di performance artistiche (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: totem, paline eccetera);
- 2) visibilità del logo dello sponsor - non esclusiva - su almeno 1 totem all'interno delle location individuate;
- 3) citazione nei comunicati stampa del progetto;
- 4) visibilità del logo dello sponsor - non esclusiva - sulle strutture che potranno essere installate. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: torri layher, palco, gazebi, espositori, infopoint, roll-up, eccetera.

Valore minimo dell'intervento: € 10.000,00 (visibilità del logo sponsor in una location decentrata valutata dall'Amministrazione)

Valore minimo dell'intervento per una location centrale: € 25.000,00

Le offerte devono essere inviate via PEC all'indirizzo:

Cultura.spettacolo@pec.comune.milano.it

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di accettare tutte le proposte progettuali che risponderanno ai requisiti ed obiettivi indicati nella presente scheda di progetto.

Per ulteriori informazioni sul progetto:

Direzione Cultura - Area Spettacolo

Unità Eventi

Mail: c.eventi@comune.milano.it